

# Si sta' chiudendo l'era del : Commerciante vs Fornitore?

**Il Salone Leader del Settore Ortofrutticolo presenta a tutti i principali attori del settore, un'analisi guida sulla catena dei fornitori.**

**È giunta ormai al termine l'era della sfida tra commercianti e fornitori?** Le aziende, in tutti i campi del settore ortofrutticolo, subiscono una pressione sempre maggiore, per fornire approvvigionamenti sempre più rapidi, flessibili e più prevedibile. Il ruolo delle partnership strategiche tra i diversi attori del settore assume quindi sempre più significato. Questa è una delle principali conclusioni tratte dalla seconda parte del Report dal tema: „Rottura nella distribuzione nel reparto ortofrutticolo“. Un Trend Report innovativo,

pubblicato dalla società di consulenza Oliver Wyman e presentato durante il Salone FRUIT LOGISTICA.

La seconda parte del Report si concentra sulla filiera stessa dei fornitori e sottolinea come l'approccio contraddittorio che viene utilizzato da alcuni dei più grandi supermercati nei confronti delle aziende ortofrutticole, diverrà in futuro sempre meno comune. La domanda di efficienza e trasparenza del mercato presuppone sempre maggior collaborazione tra fornitori e clienti che, lavorando insieme possono raggiungere in modo ottimale gli obiettivi comuni:

- ammortizzare i periodi di inattività sul processo d'ordine
- condividere previsioni sui volumi e altre informazioni

- ridurre sprechi e gli scarti

Il report espone come questi fattori garantiranno di consegnare al meglio il prodotto fresco, di aumentare la soddisfazione del consumatore e di assicurare un rifornimento per l'intero anno in qualsiasi condizione climatica. Tutto questo inoltre significa maggior sostenibilità per le aziende che utilizzeranno questo approccio.

Viene anche sottolineato che il raggiungimento di questi scopi, richiederà investimenti in strumenti migliori, capaci di ottimizzare la gestione delle aree chiave quali la logistica e la gestione dati. Miglioreranno le risorse già in uso, l'organizzazione e la coordinazione. 🏠

## Rademaker

*Specialists in food processing equipment*

✓ **Qualità, efficienza e redditività.**

I clienti chiedono prodotti di altissima qualità, consegnati in tempi giusti e ad un prezzo adeguato. Rademaker comprendendo queste necessità è in grado di fornire le soluzioni più efficienti per la produzione di prodotti da forno, adatte ad ogni tipo di ambiente di lavoro. Le soluzioni proposte da Rademaker si basano sugli specifici processi di lavorazione e sui requisiti del prodotto del cliente. Tutto questo si traduce in minori costi di gestione sul mercato, con risultati massimi in termini di qualità e di ritorno sugli investimenti.

[www.rademaker.com](http://www.rademaker.com)